

## Magnum is satser på certificeret chokolade

*God smag i munden. Nu kan danskerne med ekstra god samvittighed sætte tænderne i en Magnum is. Frisko har nemlig indgået et samarbejde med Rainforest Alliance. Inden for få år vil chokoladen i alle Magnums is være produceret af kakao fra bæredygtigt landbrug. Samarbejdet er en del af en langsigtet strategi for Friskos arbejde med social ansvarlighed.*

Kakao er en af hovedingredienserne i Magnum is, og nu har Frisko indledt et samarbejde med Rainforest Alliance, som sikrer, at al kakaoen i de populære Magnum fristelser er produceret på Rainforest Alliance certificerede farme.

Rainforest Alliance er en non-profit organisation, der er internationalt anerkendt for sit arbejde med landbrugscertificering i hele verden, som lever op til organisationens krav om bæredygtighed inden for miljø, etik og økonomi. Det er fokusområder, som afspejler Friskos arbejde med social ansvarlighed.

### Målet er nået i 2013

Som en del af Unilever koncernen arbejder Frisko målrettet og langsigtet med social ansvarlighed. Med Magnum er det målet i Danmark, at al kakao i isene er produceret på Rainforest Alliance certificerede farme inden 2013 – for resten af verden gælder det, at målet skal være nået i 2015.

- Hos Frisko har vi forpligtet os til at sætte et godt eksempel i branchen. Rainforest Alliance har fokus på bæredygtig kakao, og det ønsker vi at støtte op om, siger Jakob S. Knudsen fra Frisko.

Magnums første is på det danske marked med Rainforest Alliance-frøen er "Magnum Ghana". Den nye Magnum er overtrukket med mælkechokolade af 36 % ren kakao fra særligt udvalgte kakaobønner fra Rainforest Alliance certificerede farme i Ghana.

- Magnum Ghana er blot den første is i rækken med kakao fra Rainforest Alliance certificerede farme, understreger Jakob S. Knudsen.

### Nye fristelser på is-kortet

Sammen med "Magnum Caramel & Nuts" er "Magnum Ghana" to fristelser blandt et rekordstort antal is-nyheder fra Frisko. I alt skal 12 nyheder i år kæmpe slaget om forbrugernes gunst i selskab med velkendte klassikere som Københavner Stang, Champagnebrus og Magnum Mandel, som sidste år løb med prisen som danskernes favorit.

- Når danskerne i år skal finde deres favoritis, bliver der iskold kamp til stregen, siger Jakob S. Knudsen.

Analysen viser, at hver dansker nyder ca. 10 liter is om året. Det gør os til et af de mest is-spisende folkefærd i verden.

---

### Fakta om Frisko

Navnet Frisko går tilbage til 1930'erne, hvor virksomheden var en blandt flere end 150 is-producenter rundt om i Danmark. Opkøb, fusioner og konsekvent fokus på kvalitet og det rigtige sortiment har gjort Frisko til Danmarks største og mest populære is-producent. Frisko

er en del af Unilever koncernen.

**Om Rainforest Alliance certificering**

Rainforest Alliance certificering er en globalt anerkendt certificering for bæredygtigt landbrug, der omhandler de tre søjler for bæredygtighed: Miljø, etik og økonomi på lige fod. Standarderne dækker en lang række områder – herunder dyrelivets beskyttelse, vandbesparelser og gode vilkår for arbejderne. Farme, der opfylder de strenge standarder, kan bruge Rainforest Alliance-mærket.

**Yderligere information, kontakt venligst**

Lars Volle

Mobil: 5050 7413

Mail: [lars@therevolt.dk](mailto:lars@therevolt.dk)